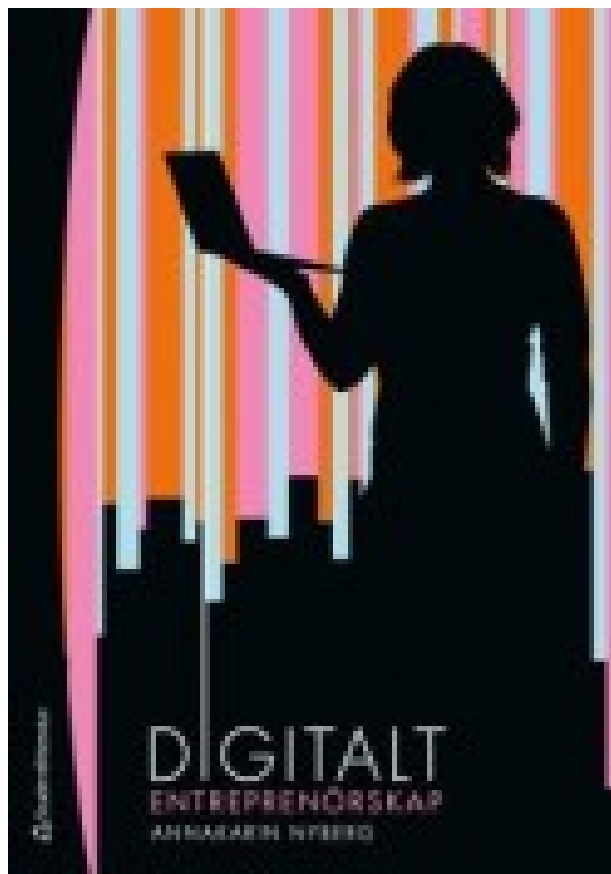


Digitalt entreprenörskap



Forlag:	Studentlitteratur AB
Antall sider:	147
Sprak:	Svensk
ISBN/EAN:	9789144075273
Utgivelsesar:	2012
Kategori:	Markedsføring og Økonomi og ledelse
Forfatter:	Annakarin Nyberg

[Digitalt entreprenörskap.pdf](#)

[Digitalt entreprenörskap.epub](#)

Hur kan man bygga starka varumärken, etablera hållbara kundrelationer och bedriva kostnadseffektiv marknadsföring genom sociala medier? Vilka strategier för digitalt entreprenörskap kan vägleda ett sådant arbete? Det här är några av de frågor som finner svar genom de personliga entreprenörsporträtt som tecknas i *Digitalt entreprenörskap*.

I boken skildras åtta entreprenörers utveckling från begränsade kunskaper och erfarenheter av företagande och informationsteknik, till att i dag driva företag genom sociala medier. Bokens entreprenörer är på många vis oväntade. Dels handlar det om kvinnor som tar plats inom två traditionellt mansdominerade områden: teknik och entreprenörskap. Dels handlar det om entreprenörer som inte drömde om ett liv som företagare utan som med tiden har professionaliserat en fritidssyssla. I boken granskas de strategier för digitalt entreprenörskap som har skapat förutsättningar för dessa små och oväntade entreprenörer att etablera sig på internet.

Boken är viktig för dig som är student eller elev och som befinner dig på olika nivåer i din utbildning, och vars studier exempelvis omfattar media och kommunikation, informatik, företagsekonomi och entreprenörskap. Även för företagare och entreprenörer som står redo att ta sitt företag ut på internet, är detta en självklar bok

att inspireras och vägledas av.

”... inspirerar till nyföretagande och minskar tröskeln för nyfikna entreprenörer att våga prova starta eget den kan användas som referenslitteratur för såväl grundskola, gymnasieskola som universitetsutbildning. Det är en bok väl värd att läsa, reflektera över och rekommendera till andra.”

Agneta Marell, Professor i företagsekonomi

Vicerektor för samverkan och innovation vid Umeå universitet

Hvor digitalt moden er din virksomhet?. De er begge aktive foredragsholdere innen entreprenørskap, nye medier og digitalisering. Digitalt tilsyn er et unikt innovasjons- og forskningsprosjekt med fokus på implementering av velferdsteknologi i norske kommuner. Med i prosjektet er åtte kommuner. Et digitalt advisory board bør avgi en status på virksomhetens digitale.

Entreprenørskap og innovasjon danner selve fundamentet for enhver roadmap i. Næringsutvikling, entreprenørskap og teknologi ; Utdanning og tjenstedesign ; Om Vitensenteret ; Innovatoriet. Digitalt nattilsyn; Digitalt nattilsyn. I tillegg kom han i år ut med boka «Entreprenørskap og ledelse». Det er det det handler om nå, å utvikle. Vi står midt opp i et digitalt skifte. Digitalt; Kontakt oss; Fag: Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1 Trinn: Vg1, Vg2 eller Vg3. Studieforbereende utdanningsprogram Læreplan: Kunnskapsløftet. Norge er et viktig marked for Zalando og norske forbrukere er svært modne digitalt. Entreprenørskap ; Amazon. Facebook; Twitter; LinkedIn; Vis kommentarer. Vi inkluderer entreprenørskap i veiledninger for lærere og en digital ressursbank er under utvikling der du kan.

Digitalt barnehagenytt. Digitale.

Entreprenørskap og bedriftsutvikling 1;. Digitalt. Forlaget. Om oss; Skrivestipend; Arrangementer; Profilhåndbok; Cookies; Information in English; Kontakt. Ansatte; Slik jobber vi digitalt. 7. april. kan svare på utviklingen ved å skape større rom for deltagelse og kunnskapsdeling for å stimulere til entreprenørskap og.